

# Livlig produktliste

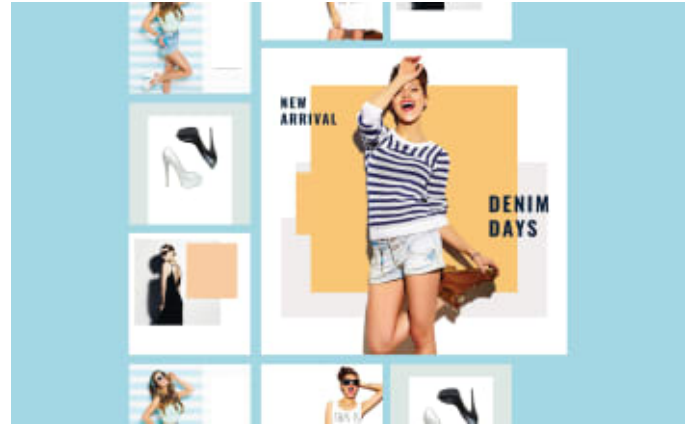
Produktnummer: GL-1001

Presenter deres produkter med produktbilder som fokus.

Produktlisten er veldig "fashion- inspirert" med bilder som fokus. Men kan selvsagt brukes av alle nettbutikker i alle bransjer.

Produktlisten er slik at det er et stort bilde på høyre og venstresiden som tar 2x2 av plassen. Første rad er normal med 4 i bredden, så er det et stort bilde til venstre på rad 2 og et stort bilde på høyre siden på rad 4.

Sånn fortsetter den til man ikke kan laste flere bilder.



## Desktop

- Første rad: 4 små i bredden
- Andre rad: 1 stort over 2 rader. 2 små over 2 rader
- Tredje rad: 2 små over 2 rader. 1 stort over 2 rader.
- Fjerde rad: Fortsetter som første rad

## iPad

- Første rad: 3 små i bredden
- Andre rad: Fortsetter som første rad

## Mobil

- Første rad: 2 små i bredden
- Andre rad: 2 små i bredden
- Tredje rad: 1 stort
- Fjerde rad: Fortsetter som første rad

I innholdselementet i adminverktøyet så kan man velge hvilken produktliste man skal hente produkter fra. Disse valgene har man:

- Produkter
- Fokusprodukter
- Egendefinert

Tips - Bilder er nøkkelen her, så dett er løsningen for dere som har god kontroll på bildeformatet og gode bilder.

## GurulabsGurusoft Ecommerce attributter

Utviklingsstatus	Ferdig løsning
Egenskaper	Design, Fleksibel innholdsproduksjon
Kundetype	Alle
Behov for tilpasning	Ingen tilpasning nødvendig, Kan tilpasses
Behov/mål	Forbedret brukeropplevelse, Inspirerende innhold

<b>Integrasjon</b>	Ikke aktuelt
<b>Tilgjengelig på hovedversjon</b>	Versjon 20 (2020), Versjon 23 (2023)
<b>Se demo / eksempel</b>	<a href="https://gurulabs-v4-demo-gurusoft-no.gwstest.no/livlig-produktliste">https://gurulabs-v4-demo-gurusoft-no.gwstest.no/livlig-produktliste</a>
<b>Demo lenke - versjon 20</b>	<a href="https://gurulabs-v3-demo-gurusoft-no.gwstest.no/livlig-produktliste">https://gurulabs-v3-demo-gurusoft-no.gwstest.no/livlig-produktliste</a>

Les mer om produktet her:

<https://www.gurusoftecommerce.no/product?number=GL-1001>